

Undervisningsmateriale indsamlet af PARSEL konsortiet

Som en del af et EU FP6 finansieret projekt (SAS6-CT-2006-042922-PARSEL) om

Popularitet og Relevans af Naturvidenskabs Undervisning for scientific Literacy



UNIVERSITY OF TARTU

ICASE



UNIVERSIDADE DE LISBOA



LUNDS UNIVERSITET



Freie Universität Berlin

University of Ioannina

## Elevmateriale

# Shampoo er der sandhed bag reklamen?

Et undervisningsmodul til Kemi for 10. – 11. klassesetrin

### Scenarie

Du har set indslag på tv om en række nye fantastiske shampooer, der af en eller anden grund har fanget din interesse. Anna, der går i 10., har valgt at prøve en af disse nye mærker, fordi reklamen var så overbevisende. Men uheldigvis opdager hun efter et par uger, at hendes hovedbund er meget irriteret. Det kløede og hun var fristet til at kradsse i det meget ofte. Hvad skal hun gøre - simpelthen skifte shampoo eller undersøge problemet?

### Dine opgaver

#### Arbejdsark for din gruppe

1. I din gruppe skal du foreslå, hvorfor en reklame for en shampoo kan anses for interessant for den brede offentlighed.
2. Skriv ned, hvad du allerede ved om shampoo, de forskellige typer, den rolle, de forskellige ingredienser har og deres effektivitet. Stil spørgsmål om shampoo som du ønsker svar på.
3. Lav en liste af spørgsmål og læg dem i prioriteret rækkefølge for at kunne gå i gang med at undersøge problemet.

4. Planlæg, hvad gruppen skal gøre for at finde ud af svarene på de spørgsmål på listen. Lav en liste over de nødvendige materialer.
5. Hver gruppe skal vælge mindst en passende videnskabelig undersøgelse, som gruppen vil gennemføre. Du skal have tilladelse fra din lærer, før du starter.
6. Sørg for at dine eksperimenter er virkelighedssvarende. Dette betyder at du skal styre dine variabler.
7. Udfør dine undersøgelser og registrér resultaterne.
8. Du skal følge de sikkerhedsmæssige forskrifter for laboratoriets arbejde på din skole.
9. Vær omhyggelig med at nedskrive alt det, du behøver for at analysere dine resultater.
10. Ved at udføre en søgning på biblioteket og andre steder, overvej miljømæssige faktorer (livscyklusanalyse) i forbindelse med fremstilling, brug og bortkastning af shampoo
11. Skriv din rapport eller lav en plakatpræsentation af dine resultater om shampoo, dens betydning, dens rolle for reklame og dens miljøpåvirkning (livscyklusanalyse). Prøv at gøre det så struktureret og let at læse som muligt.
12. Hold en gruppediskussion om, hvorvidt der er sandheden bag reklame. Nå frem til et synspunkt som i kan være enige om i gruppen, og vær parat til at begrunde dette over for resten af klassen.